

Internet Móvil

Mas allá del contenido: La Experiencia

TELEFÓNICA ESPAÑA

Tecnología y Desarrollo de Servicios

Fecha: 30 de julio de 2007



Tabla de contenido

- 01 Historia de la navegación en el móvil
- 02 dotMobil
- 03 ¿Qué ofrece dotMobi?
- 04 Las cifras
- 05 Iniciativas de dotMobi
- 06 Conclusiones

Tabla de contenido

01 Historia de la navegación en el móvil

02 dotMobi

03 ¿Qué ofrece dotMobi?

04 Las cifras

05 Iniciativas de dotMobi

06 Conclusiones

“Dando vueltas” desde el WAP

Hace unos diez años que existen móviles con capacidad de navegación

- Unwired Planet: WAP, Browser específico para los móviles
 - WAP: Capaz de funcionar con baja velocidad de acceso
 - Prestaciones muy limitadas
- Licencias asociadas al terminal por el uso de WAP
- Coste de acceso elevado y velocidad insuficiente
- Sites costosos de desarrollar
 - Lenguaje específico
 - Falta de herramientas
- Diferencias en los navegadores WAP de un terminal a otro
- “Internet en el móvil” generó falsas expectativas
- Falta de buscadores específicos
- Imposibilidad de encontrar y recordar sitios WAP
- Poca demanda y dificultad -> Falta de desarrolladores

Lo mas positivo de este periodo quizá haya sido la experiencia que se ha adquirido

Los pilares de Internet móvil

- Lecciones aprendidas:
 - Hay que disminuir los costes (desarrollo y uso)
 - Incrementar la utilidad para los usuarios
 - Dotar de capacidad para descubrir y recordar
 - Un móvil no debe considerarse un PC
 - La palabra la tienen los usuarios
- Mejoras necesarias:
 - Desarrollado conforme al **estándar W3C**
 - **Aplicaciones específicas** para la movilidad
 - **Nombres visibles** de dominios específicos.

Necesidad de un catalizador que rompa la tendencia

Tabla de contenido

01 Historia de la navegación en el móvil

02 dotMobi

03 ¿Qué ofrece dotMobi?

04 Las cifras

05 Iniciativas de dotMobi

06 Conclusiones

dotMobi. Iniciativa de la industria

- Apuesta de ITs, Operadores y Fabricantes:



- Creación de un dominio específico: .mobi
- Trabajar para y junto con los usuarios
- Destinar los beneficios a la promoción el desarrollo y la creación de “Internet móvil”
- En mayo de 2005 se crea mTLD
- ICANN otorga el dominio dotMobi a mTLD en julio de 2005

Qué es dotMobi. Diferencia de otros TLD?

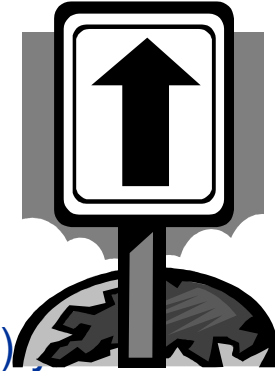
- dotMobi es un dominio “específico” para el móvil
- Cualquiera puede conseguir un dominio dotMobi, pero se compromete a cumplir esta máxima y respetar las guías de estilo obligatorias. Por ejemplo, en el caso de un site:
 - Accesible como dominio de segundo nivel (~~WWW~~)
 - Desarrollado conforme a W3C MWI
 - No *frames*. Muchos móviles no soportan *frames*
- Si un servicio dotMobi no cumple las guías de estilo, mTLD iniciará un proceso de apercibimiento que podría terminar con su desconexión del DNS.

Por qué un nuevo dominio : la diferencia lado a lado



Qué es dotMobi: Internet Móvil?

- Una señal de confianza de Internet móvil
- Co-existe con dominios tradicionales. pero
- Asegura una buena experiencia de usuario
 - Fiable, “descubrible”, utilizable, útil, eficaz (coste-tiempo)
- No propugna una Internet diferente. Se basa en el W3C Mobile Web Initiative.
- Complementa el “content adaptation” ya que busca una aplicabilidad mucho mas enfocada al entorno móvil.
- También complementa los portales de los operadores.



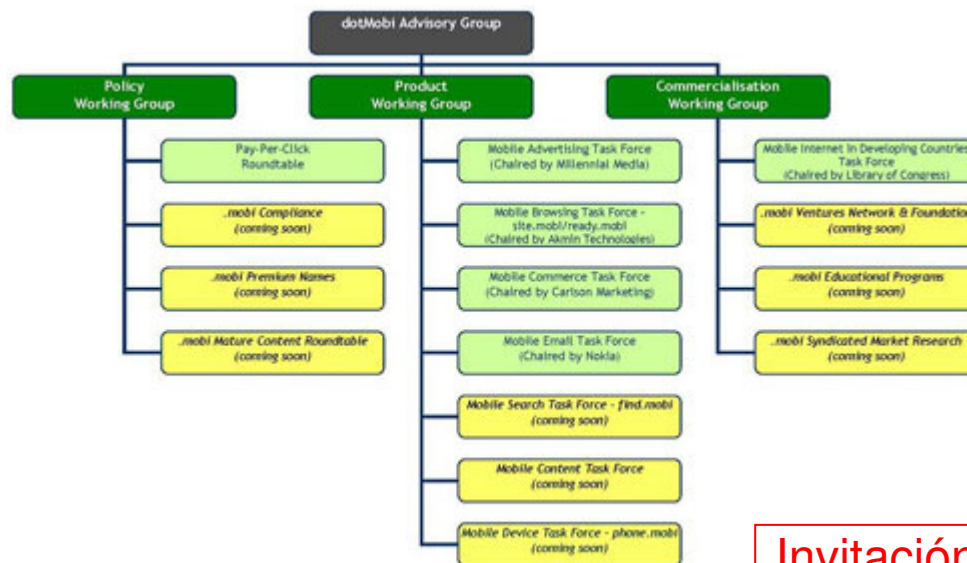
Advisory Group

- El objetivo de AG es proporcionar un foro global de discusión en relación a los servicios y prioridades de MTLT, al objeto de asegurar que las iniciativas de dotMobi responden a las necesidades de la comunidad de Internet
- MAG (Members Advisory Group) tiene capacidad para designar a 5 representantes del Policy Advisory Board cuyas recomendaciones son altamente valoradas por la dirección de mTLD.
- El PAB (Policy Advisory Board) proporciona una relación vital entre el MAG y la dirección de mTLD, con un importante impacto en la operación de dotMobi.



Members Advisory Group

- mTLD otorga una gran importancia al AG e invierte una cifra considerable para que esta plataforma de colaboración tenga un buen funcionamiento (plantilla de profesionales, las herramientas web, newsletter, la organización de reuniones periódicas y eventos,...)
- EL MAG esta estructurado en una serie de grupos de trabajo y, dentro de ellos, proyectos de trabajo (Task Forces) que acometen los puntos clave de Internet móvil identificados por los miembros.



- Entre otros proyectos, MAG trabaja en:
 - Internet móvil para países en desarrollo
 - Mobile Advertisement
 - Etc.

Invitación para participar: advisorygroup.mobi

Tabla de contenido

01 Historia de la navegación en el móvil

02 dotMobi

03 ¿Qué ofrece dotMobi?

-Ventajas para proveedores de contenido y usuarios

-Herramientas para el desarrollador

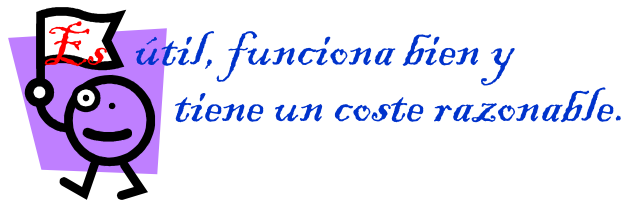
04 Las cifras

05 Iniciativas de dotMobi

06 Conclusiones

Beneficios para el Usuario

- dotMobi “señala” los sites cuyo contenido es específico para el móvil:
 - Las páginas dotMobi son una garantía de que el contenido estará bien distribuido, no tendrá grandes fotos, no habrá texto que no se pueda ver ni información fuera de contexto o que no pueda mostrar la pantalla del móvil,..
 - Es muy intuitivo, fácil de publicitar y de recordar.
 - También son páginas fáciles de encontrar con Google o con otros buscadores específicos.
 - Su contenido es atractivo para los usuarios.



- Creación de páginas personales. dotMobi ofrece una herramienta gratuita para que cualquier usuario pueda crear su propia página dotMobi y poner en ella el contenido que desee: site.mobi

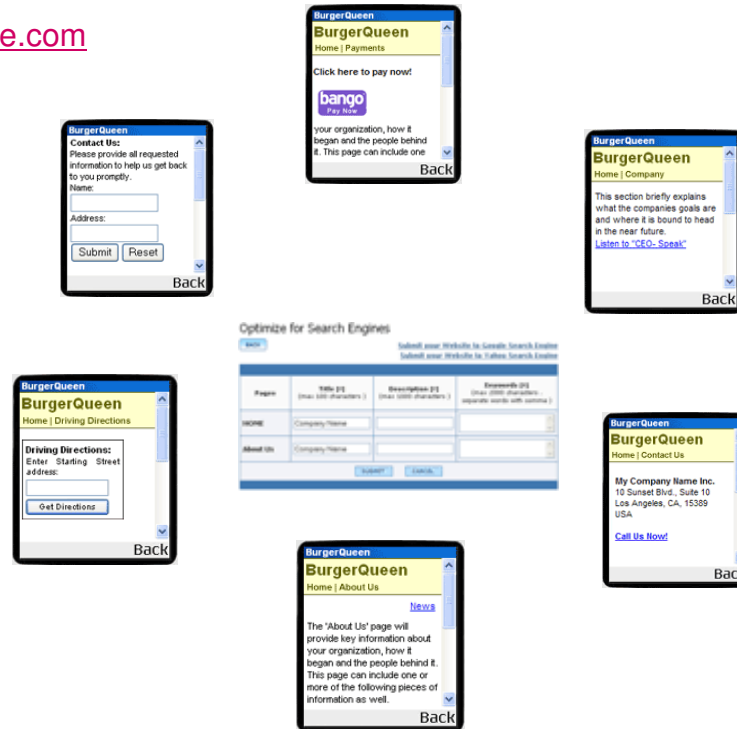


Site.mobi

- Unos pocos euros por su dominio y el espacio del que dispone en su propio ISP y cualquiera puede tener una pagina dotMobi sin ningún coste adicional:
 - Para utilización personal, pagina personales,..
 - Para profesionales y pequeñas empresas
 - Sin conocimientos técnicos y puntuación máxima en ready.mobi
 - 100% conforme a los estándares de w3C.
 - Soporte técnico gratuito en <http://forums.mobisitegalore.com>

- Potentes funciones avanzadas

- Plantillas para recibir datos de tus visitas
- *Pulsa para Llamar, Díselo a un amigo y Añade el contacto a la agenda.*
- Pagos electrónicos para comprar y vender productos o servicios.
- Clips de audio y video
- Cómo llegar desde
- Posibilidad de añadir Google Search, News y Sitemap
- Optimizado para que lo encuentren los buscadores (Search Engines).
- Etc.



Beneficios para los proveedores de contenidos y de servicios

- dotMobi proporciona herramientas y servicios para crear contenidos en Internet con importantes ahorros en tiempo y en costes:
 - Site.mobi para pequeñas empresas
 - Oferta de desarrolladores para grandes proyectos.
- Facilita que lo encuentren sus clientes:
 - El cliente recordará su site
 - Los motores de búsqueda son capaces de diferenciar mejor los *sites* dotMobi.
- La garantía de que la satisfacción de sus clientes será una baza publicitaria importante para aumentar sus ingresos.



Cómo dotMobi ayuda a los desarrolladores

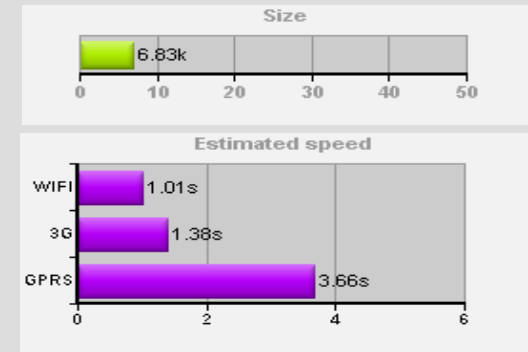
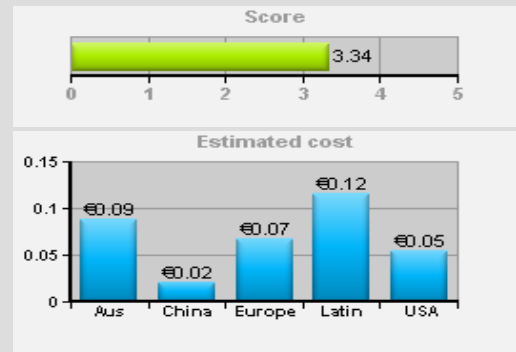
- “**dotMobi Mobile Web Developer Guide**” una información extremadamente útil con reglas para los profesionales. La descarga es gratis en dev.mobi
- **Repositorio de dispositivos** con las características de que permitirán optimizar el servicio para cada móvil.
- “**Lucas Passani’s Switcher**”. doMobi ofrece gratuitamente esta herramienta que identifica el dispositivo para redirigirlo al contenido mas adecuado (PC-móvil).
- Múltiples **emuladores de dispositivos** (en dev.mobi)
- **Ready.mobi** es un analizador de conformidad para las páginas y *sites* dotMobi que, además de una clasificación (de 1 a 5) ofrece recomendaciones específicas para mejorar el código empleado.
- “**dotmobi Mobile Web Developer Certification**” es una formación que proporciona el certificado oficial para los desarrolladores profesionales (el curso esta subvencionado por dotMobi y lo ofrece Prometric a \$250).
- **site.mobi**: Este increíble “Blizzar” también tiene su utilidad para los desarrolladores para completar su oferta.
- **Soporte On Line y foro de desarrolladores.**

Ready.mobi



It will probably display well on a mobile phone.

Readiness, Size, Time & Cost



Test summary

17 passes 2 Warnings Fails 1 Comments

dotMobi compliance tests

(Click name of tests to see more detail in the panel below)

- [HTML Mobile Profile](#)
- [Second Level Domain](#)
- [Valid Mark-up](#)
- [No frames](#)

Tabla de contenido

01 Historia de la navegación en el móvil

02 dotMobi

03 ¿Qué ofrece dotMobi?

04 Las cifras

-Cifras

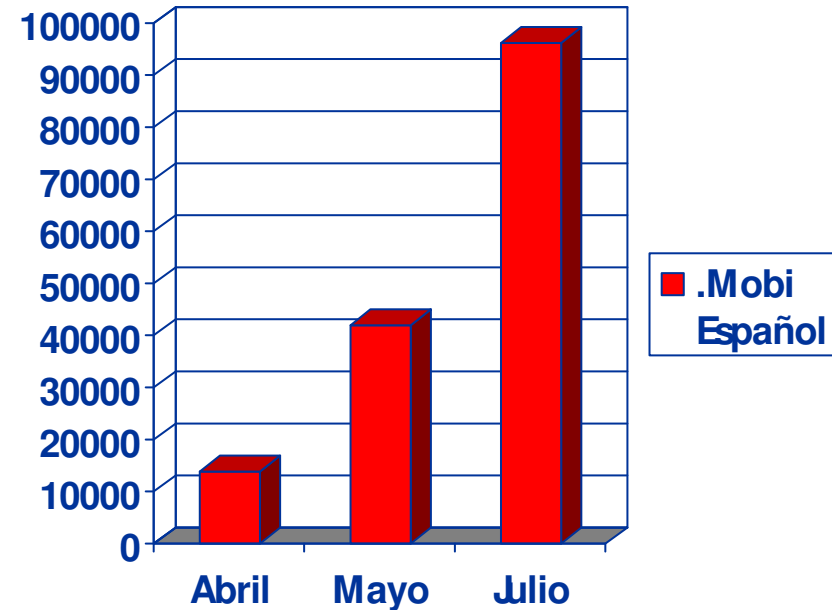
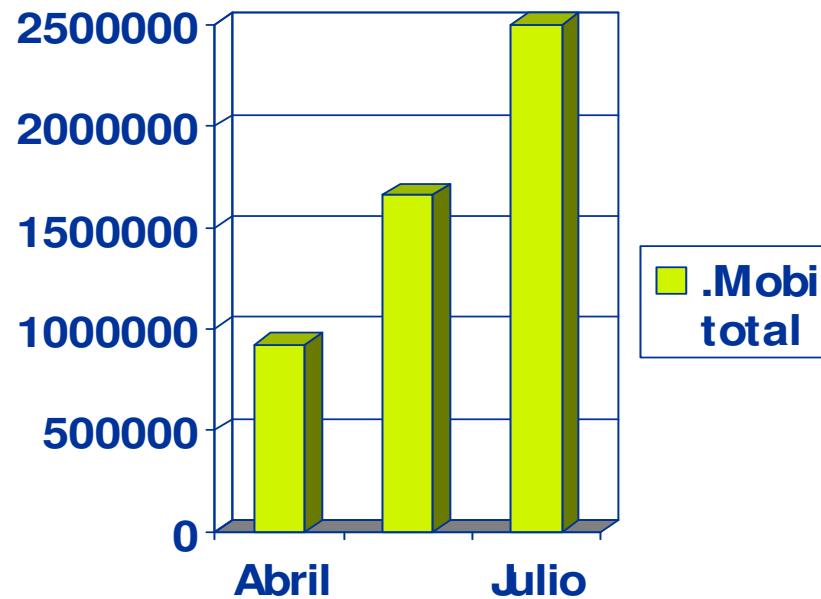
-Ejemplos

05 Iniciativas de dotMobi

06 Conclusiones

Evolución de dotMobi

- Se empieza a comercializar en Octubre de 2006 y en Marzo se sobrepasan los 500.000 de dominios vendidos.
- Evolución de actividad de la páginas dotMobi
 - Mas de 2.500.000, de las que mas de 100.000 son en español



Ejemplos

Esto son solo algunos ejemplos entre cientos de miles:

- **Renfe.mobi:** Una gran idea de Renfe, para todos los que usamos el tren.
- **Google.mobi:** Sin comentarios, además de un gran motor de búsqueda para el móvil, ofrece mapas, correo móvil (Gmail), fotos (Picassa), ...
- **Bmw.mobi, ferrari.mobi:** Sites de muy buena calidad que también emplean para lanzar campañas de marketing.
- **Andalucia.mobi:** El turismo en Andalucía para los turistas que les visitan (powered by MyMobileWeb de Telefónica I+D)
- **Admob.mobi** Una compañía de anuncios para sites móviles que pone en contacto a los anunciantes con los site owners mediante una simple herramienta. Estos anuncios reciben millones de hits cada día.
- **Hilton, Newsweek, Bank of America,** y cientos mas cada día.
- **Mobile Webby Awards** (patrocinado por mTLD), lo más parecido al “Oscar” de Internet, presenta muchos candidatos dotMobi:
 - **Travelosa.mobi:** Todo lo necesario para organizar un viaje “sobre la marcha”.
 - **Dada.mobi:** Un blog, donde puede hacer amigos y descargar música.

Tabla de contenido

01 Historia de la navegación en el móvil

02 dotMobi

03 ¿Qué ofrece dotMobi?

04 Las cifras

05 Iniciativas de dotMobi

-Iniciativas para impulsar la navegacion

-Otros servicios

06 Conclusiones

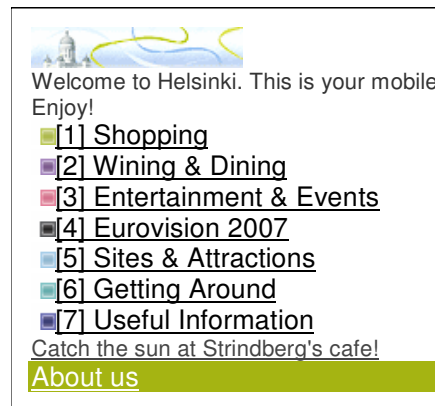
Iniciativas dotMobi para impulsar la navegación:

dotMobi desarrolla numerosos esfuerzos y aportaciones para ayudar a vencer el momento del uso de la navegación.

- Ejemplo de ello es su patrocinio de iniciativas:
 - Mobile Webby Awards:
 - Impulso a mobile advertisement (participación en MMA)

- O la promoción de nuevas como
 - Directorio de Contenidos
 - Mobile Search (find.mobi)
 - City Names Initiative: dotMobi para ciudades:

helsinki.mobi



Iniciativas en otros servicios de Internet

El espíritu de dotMobi no se limita a la navegación, y su objetivo es trabajar para asegurar el alineamiento entre las aplicaciones que los usuarios demandan en Internet y su correspondiente en el móvil.

La principal “fuente” de estos requisitos es MAG y, entre otros, son de destacar los grupos de trabajo en:

- Comercio móvil: Una guía de estilo está pronto disponible, además de MAG y apoyo muy importante de VISA
- Mobile email: Elaboración de guías de estilo e importantes recomendaciones para los proveedores de servicio que quieran que sus usuarios puedan acceder desde el móvil.
- Web 2.0: exploración del potencial de 2.0 en el móvil.
- Etc.

Tabla de contenido

01 Historia de la navegación en el móvil

02 dotMobi

03 ¿Qué ofrece dotMobi?

04 Las cifras

05 Iniciativas de dotMobi

06 Conclusiones

Conclusiones

- dotMobi es una verdadera apuesta por la industria relacionada con Internet y el móvil para impulsar el desarrollo de Internet móvil que esta poniendo en marcha todo aquello que, gracias a la experiencia de todos, se ha comprobado que ayudará a su expansión.
- Totalmente alineado con el estándar de W3C, pero teniendo en cuenta que la Internet móvil nunca será como la Internet de “sobremesa”:
 - por las limitaciones de los dispositivos y del medio de acceso
 - por las ventajas que le otorga la movilidad
 - por la diferencia en el tipo de uso y la necesidad del usuario
- Internet móvil esta llamado a ser un éxito que no vendrá por grandes inventos de la industria, sino gracias a pequeñas ideas geniales de alguien, trabajando en el garaje o en el cuarto trastero de su casa.
- El gran reto de dotMobi es el poder facilitar ese camino.
- Los resultados, tras los primeros mese de vida del proyecto, son ya espectaculares y, desde esta tribuna, me gustaría invitar a participar a todos aquellos que lo deseen.

Telefonica
