



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



I Jornadas Zaragoza Ciudad Móvil

Adaptación a dispositivos móviles de portales web diseñados
para navegadores de escritorio



Ignacio Marín, Rodrigo García, Luis M. González, Julio A. Argüello (Fundación CTIC)
María Jesús Fernández Ruiz, Victor Morlán (Ayuntamiento de Zaragoza)



1. ANTECEDENTES

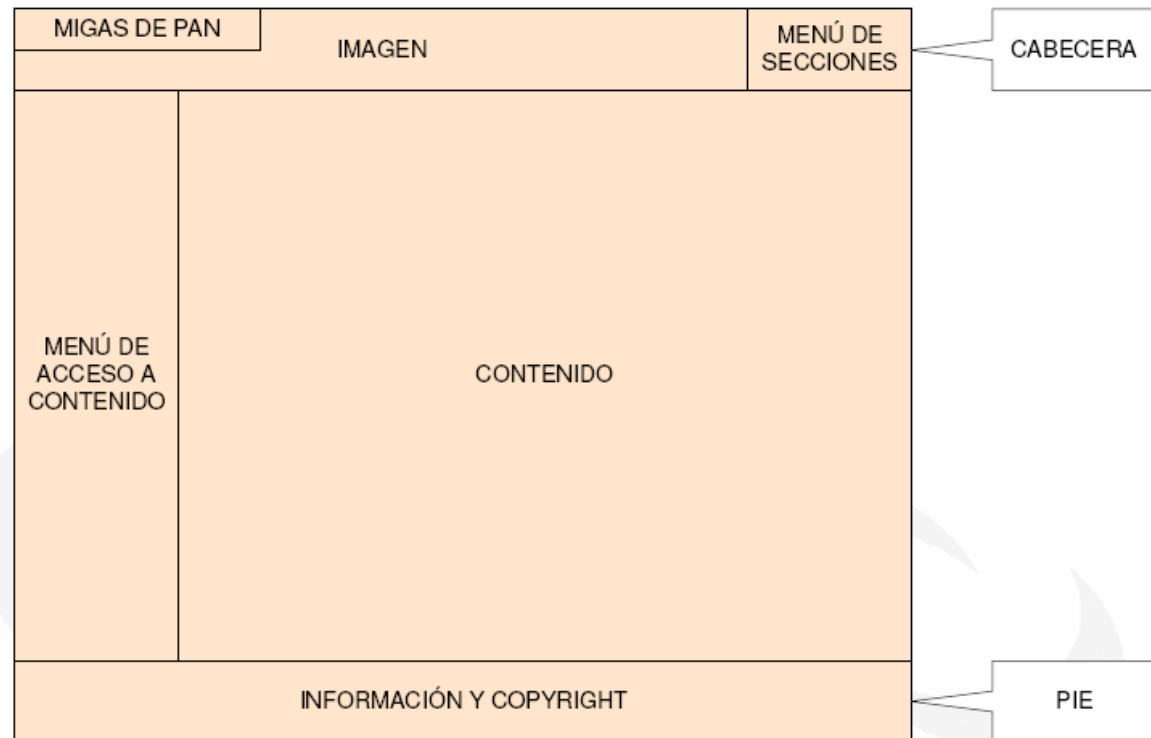
- Ampliación de la política de gestión de la Web Municipal del Ayuntamiento de Zaragoza, añadiendo requisitos de Independencia Web de Dispositivo.
- Estudio de estado de la técnica en estándares y APIs de desarrollo para web móvil (invierno 2005-2006) → Viabilidad.
- Los nuevos requisitos debían afectar mínimamente a la metodología en vigor.
- Primavera-verano 2006 → Desarrollo motor Independencia de Dispositivo

2. ESTADO DE LA TÉCNICA

- Verano 2005: Despegue de la Iniciativa para la Web Móvil de W3C (grupos de trabajo de Buenas Prácticas para la Web Móvil y de Descripción de Dispositivos).
- Otras recomendaciones: CC/PP(W3C)/UAProf(OMA).
- Los nuevos requisitos debían afectar mínimamente a la metodología en vigor.
- Primavera-verano 2006 → Desarrollo motor Independencia de Dispositivo

3. CONDICIONES DE PARTIDA

- Documentos estructurados de forma adecuada y clara en base a una serie de plantillas.
- XHTML Strict 1.0
- WCAG AA.
- Uso de Servlets

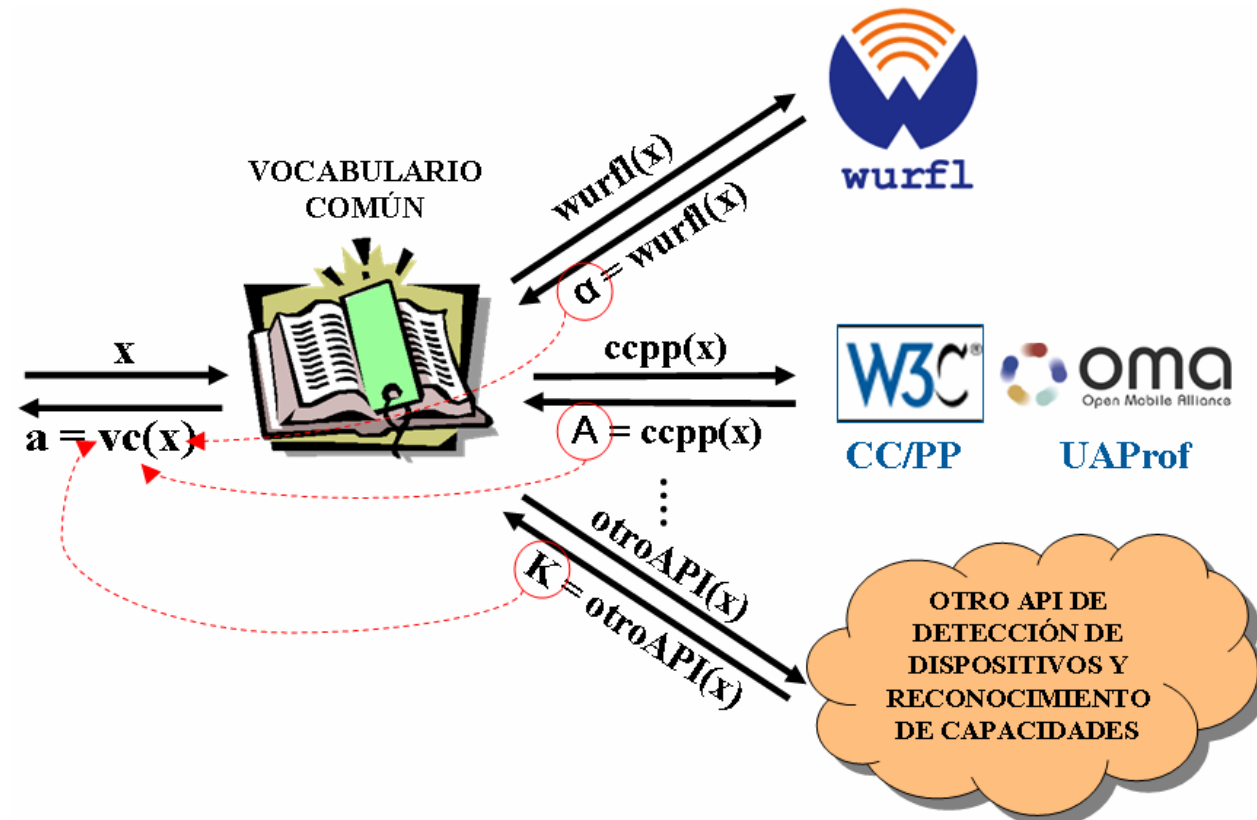


4. ENFOQUE GENERAL

- Adaptación al dispositivo estrictamente necesaria.
- Mismo marcado para todos los dispositivos.
- Si el cliente es:
 - Dispositivo de escritorio: enviar la información tal cual.
 - Otro dispositivo: seguir Mobile Web Best Practice 1.0 Basic Guidelines (<http://w3.org/TR/mobile-bp>).
- Filtros servlet:
 - Analizan las cabeceras de la petición HTTP y obtienen la información de reconocimiento del tipo de dispositivo.
 - Modifican los documentos servidor en las respuestas, si el cliente no es un dispositivo de escritorio.

5. DESCUBRIMIENTO DE CAPACIDADES DEL DISPOSITIVO

- WURFL: API de consulta de fichero XML con descripciones de dispositivos.
- JSR-188: API de consulta de perfiles UAPProf.



6. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE DE MERCADO

6.1. REUBICACIÓN DEL CONTENIDO

6. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE DE MERCADO

6.2. PARTICIONADO DE LOS DOCUMENTOS

6. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE DE MERCADO

6.3. ELIMINACIÓN DE SCRIPTING

6. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE DE MERCADO

6.4. TRANSFORMACIÓN DE TABLAS Y MAPAS DE IMÁGENES

6. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE DE MERCADO

6.5. COLABORACIÓN CON EL MÓDULO DE ADAPTACIÓN DE IMÁGENES

7. ADAPTACIÓN DE IMÁGENES

8. CACHE

9. LISTA BLANCA

10. PROTOTIPADO RÁPIDO

11. CONCLUSIONES

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN